

TELESUR

YA EN EL AIRE DESDE JULIO DE 2005

Radicado en Venezuela y con el apoyo del Presidente venezolano, Hugo Chávez, el canal propone convertirse en un medio que permita a los habitantes de la región latinoamericana difundir sus valores, imágenes e ideas y transmitir sus propios contenidos, libre y equitativamente.

Con una programación de 24 horas transmitida desde Caracas por el satélite NSS 806, Telesur, según sus directivos, permitirá ver a América Latina con ojos latinoamericanos y presentarla en su diversidad y pluralismo al propio Continente y al mundo.

En una primera etapa, el propósito de la nueva Televisión del Sur C.A. –una empresa multiestatal con capital integrado por Venezuela, Argentina, Cuba y Uruguay– es llegar a toda América, incluyendo a Estados Unidos y Canadá.

Su directorio está formado por profesionales del periodismo y del medio audiovisual de toda la región, sin representación específica de ningún Estado o gobierno.

Alrededor de 40% de la programación serán espacios periodísticos (noticieros, entrevistas, reportajes) y el resto, producciones audiovisuales propias y de productores independientes, televisoras regionales y/o comunitarias, universidades y organizaciones sociales, así como cinematografía latinoamericana.

www.telesurtv.net explica que será «una alternativa capaz de representar los principios fundamentales de un auténtico medio de comunicación: veracidad, justicia, respeto y solidaridad», una diferencia clave «frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones, que deliberadamente niegan, coartan o ignoran el derecho a la información».

«Vernos es conocernos, reconocernos es respetarnos, respetarnos es aprender a querernos, querernos es el primer paso para integrarnos», es una divisa de los creadores del nuevo canal regional, uno de cuyos lemas es «Nuestro norte es el sur».

Venezuela, pilar fundamental de este proyecto, apuesta por el éxito de esta iniciativa comunicacional. El gobierno de Venezuela, en compañía de otros gobiernos suramericanos, trabaja en la nueva televisión del Sur, que nace de una evidente necesidad latinoamericana, la de contar con un medio que permita, a todos los

habitantes de esta vasta región, difundir sus propios valores, divulgar su propia imagen, debatir sus propias ideas, frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones, se hace imprescindible una alternativa capaz de representar los principios fundamentales en un medio de comunicación al servicio de la integración de los pueblos y esta alternativa es Telesur.

«Si la integración es el propósito, Telesur es uno de los medios», aseguró el Ministro de Comunicación de Venezuela, Andrés Izarra, al inaugurar la nueva televisora regional. Explicó que la puesta en funcionamiento de Telesur constituye «un paso de avance en la estrategia de la unidad latinoamericana». Esto significa que Suramérica tendrá una visión propia de su realidad y no la que presentan las grandes cadenas de la información.

«Entendemos que la creación de Telesur es de vital importancia para América Latina», explicó Mariotto, secretario de Medios de Comunicación del gobierno argentino. «Los Estados deben llevar adelante con responsabilidad esta iniciativa, aceptando el rol que les compete en el mundo de la comunicación, y en pro de la integración cultural y política del Continente».

En cuanto al aporte del gobierno argentino, una de las contribuciones más significativas es la corresponsalía en Buenos Aires, una de las nueve con las que contará el canal continental.

Según Mariotto, Argentina suministrará material para la programación de Telesur. «Nuestro compromiso es ofrecer 100 horas mensuales de producciones independientes y de ámbitos del Estado, como el de las universidades, que no tiene salida en los circuitos comerciales de nuestro país, muchos documentales, que tienen que ver con la vida social y política de Argentina, trabajos periodísticos de tipo biográfico y mucha información sobre turismo y cultura popular», destacó.

La idea de Telesur nació de la incuestionable necesidad que existe en América Latina de relatar y difundir los acontecimientos, valores e ideas de esa región, de manera libre y con una distribución equitativa de la información. Lo que estamos haciendo es dar nuestra propia visión y voz. Mirar con ojos latinoamericanos nuestra realidad es un aporte y una deuda que tenemos pendiente los pueblos de esta región, dijo. □